



# Belgian Advertising School (BAS)

Postgraduaat verbonden aan de bachelor **Communicatiemanagement** > in dagonderwijs > Antwerpen

## BECOME PART OF THE COMMUNICATION INDUSTRY OF TOMORROW

- Jij hebt een **bachelor- of masterdiploma**.
- Je wil je verdiepen in de **reclamewereld**.
- In dit postgraduaat leer je alles over **consumentengedrag** en **branding**.
- En over **contentcreatie, marketing** en **projectmanagement**.
- Je ontdekt hoe je inzicht krijgt in de **doelgroep**.
- Je leert hoe je een **communicatieplan** opstelt en **creatieve content** maakt.
- Je rekent op **persoonlijke coaching** en begeleiding.
- Je krijgt gastcolleges en workshops van **professionals uit het werkveld**.
- Je begint met **pitchweken**: elke week een opdracht voor echte klanten.
- Je loopt vijf maanden **stage** bij een bureau of organisatie.
- Afsluiten doe je door een **eigen pop-upreclamebureau** op te richten.
- Dit is een **éénjarige voltijdse** opleiding.
- Afgestudeerd? Word bijvoorbeeld **project manager, grafisch ontwerper** of **strateeg**.
- **92 procent** van onze studenten vindt werk in de communicatie-industrie.

### DE JOB VAN JE LEVEN

- Strategic Planner
- Designer
- Social Content Creator
- Art Director
- Copywriter
- Account Executive
- Communicatiemanager
- Projectmanager
- Mediaplanner



### EXPAND YOUR NETWORK

BAS is een toegangsticket tot de communicatie en reclame-wereld. 25 gastsprekers (het kruim van de Belgische communicatie-industrie) geven les, 15 van de meest invloedrijke bureau's zetten hun deuren open en je werkt op 6 échte pitches voor 6 échte klanten. Netwerken geblazen!



### BECOME 'REAL WORLD READY'

10 lesweken, gevolgd door 5 maanden stage bij een topbureau, een internationaal bootcamp én een eigen pop-up agency. Bij BAS leer je door te doen. Je ontwikkelt je skills en wordt klaargestoomd voor een job in de communicatie- en reclamesector.



### WIN AWARDS

Don't donate your sperm, adopt our talent. Met deze straffe campagne zetten de studenten van The Belgian Advertising School de reclame-sector op zijn kop. Ze sleepten samen met productiehuis Denzzo en reclamebureau Dallas Antwerp de award voor 'Self Promo Of The Year' in de wacht op de Merit Awards. En zelfs Ads of The World pikte de campagne op.



### Meer weten?

Surf naar [thomasmore.be/pg-bas-an](https://thomasmore.be/pg-bas-an)



#### Billie Gielen

Coach en programmacoördinator  
+32 483 72 58 32  
[billiegielen@wearedaniel.com](mailto:billiegielen@wearedaniel.com)



# #weareantwerpen

Campus National  
Kronenburgstraat 62-68 - 2000 Antwerpen  
[thomasmore.be/national](https://thomasmore.be/national)

THOMAS  
MORE

## OPBOUW

- **Pitchweeks** | Tijdens de eerste 10 weken leer je alles over consumentengedrag, merkstrategie & branding, nieuwe media en contentcreatie. Je krijgt les van professionals uit het werkveld en pitcht voor klanten als Alpro, Coca-Cola, MediaMarkt, Telenet en Delhaize.
- **Internship** | Je loopt 5 maanden stage bij topbureau's als Wunderman Thompson, TBWA, Kunstmaan en Boondoggle. Tijdens deze stage krijg je de kans om je skills te verscherpen en jouw spot te claimen binnen de communicatie-industrie.
- **Pop-up Agency** | Je start je eigen pop-up bureau op. Ter voorbereiding volg je een internationaal bootcamp. Daarna run je 6 weken lang samen met het BAS-team je eigen 'agency'. Je werkt op échte opdrachten voor échte klanten met échte budgetten.

	Fase 1		Fase 1
<b>PITCH WEEKS</b>		About project management	3
About the industry	3	<b>AGENCY DEEP DIVE</b>	
About humans	3	Stage	30
About branding	3	<b>POP UP AGENCY</b>	
About strategy	3	Eindproject	12
About creativity	3		

Studiepunten drukken uit hoeveel uren je gemiddeld nodig hebt om de leerstof te verwerken (incl. lessen). Reken voor 1 studiepunt ongeveer 25 à 30 uren. Programma onder voorbehoud.

## DOELPUBLIEK

Voor bachelors en masters met veel ambitie om het te maken in de communicatie- en reclamesector. Voorkennis is geen noodzaak. Potentieel, durf én goesting wel.

## BEMACHTIG JOUW PLEK!

BAS gaat elk jaar op zoek naar 25 talenten. Om jouw plek in de crew te bemachtigen, moet je geselecteerd worden door de coaches en boardmembers van BAS. Wil je meer weten over onze selectieprocedure? Laat dan jouw gegevens achter op [www.belgianadschool.be](http://www.belgianadschool.be). No strings attached.

## NETWERK

- 24 BAS'sers maken deel uit van jouw team.
- 70+ sprekers delen hun kennis doorheen het BAS-jaar.
- 25+ agencies ontvangen je met open armen voor een stage.
- 123 alumni werken vandaag in de communicatie- en reclame industrie.
- 92% van onze alumni vindt na het afstuderen meteen een job in de reclame-wereld.

## FOLLOW US

Kom je graag nóg meer te weten over BAS? Volg ons dan op [Facebook](#) en op [Instagram](#).

## HET ACADEMIEJAAR IN VOGELVLUCHT (FASE 1)

